

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Προλογικό σημείωμα τῆς μεταφράστριας . . . . .	13
Πρόλογος στήν ἀναθεωρημένη γαλλική ἔκδοση . . . . .	20
Εἰσαγωγή . . . . .	26
1. Γενικὲς διαπιστώσεις . . . . .	26
2. Ἡ ψυχολογικὴ μέθοδος . . . . .	28
3. Δομὴ τοῦ ἔργου . . . . .	32
Α' Γενικὴ ἐπισκόπηση τῆς φυσικῆς θεωρίας τῆς πληροφορίας	35
1. Ὅρισμὸς καὶ ταξινόμηση τῶν μηνυμάτων . . . . .	35
2. Τὸ μήνυμα καὶ τὰ στοιχεῖα του . . . . .	41
3. Παραδείγματα μητρῶων . . . . .	43
4. Ἡ «χωρητικότητα» τῶν διαύλων μετάδοσης . . . . .	51
5. Πληροφορία καὶ πρωτοτυπία . . . . .	54
6. Τὸ μέτρο ἀποτίμησης τῆς πρωτοτυπίας . . . . .	60
7. Παράδειγμα ἐφαρμογῆς: τὸ ποσοστὸ κοινωνικοπολι- τικῆς πρωτοτυπίας τῶν μουσικῶν προγραμμάτων . . . . .	67
8. Ἡ ἰδέα τῆς πολυπλοκότητος . . . . .	75
9. Ὁ ρόλος τῆς ἰδέας τῆς πολυπλοκότητος . . . . .	77
10. Ἄλλο παράδειγμα: μέτρο ἀποτίμησης τῆς πολυπλοκότη- τος τῶν κοινωνικῶν ομάδων . . . . .	78
11. Δομικὴ καὶ λειτουργικὴ πολυπλοκότητα . . . . .	80

12.	Ἐφαρμογή τῆς θεωρίας τῆς πληροφορίας στὴν καταγεγραμμένη μουσικὴ σύνθεση. Ὑπολογισμὸς τῆς πληροφορίας τῶν μελωδικῶν βασικῶν σχημάτων . . . . .	83
13.	Συνέπειες τοῦ μέτρου ἀποτίμησης τῆς πληροφορίας . . . . .	87
14.	Μέγιστο πληροφορίας, σχετικὴ πληροφορία καὶ πλεοναστικότητα . . . . .	93
15.	Πληροφορία τοῦ τυπογραφικοῦ μηνύματος . . . . .	96
16.	Διαφορετικὲς σημασίες τοῦ ὄρου « κώδικας » . . . . .	106
17.	Μῆτρες διγραμμάτων. Κοντινὴ καὶ μακρινὴ τάξη ἀπόστασης . . . . .	113
18.	Συμπεράσματα . . . . .	115
B'	Ἡ ἔννοια τῆς μορφῆς στὴ θεωρία τῆς πληροφορίας: περιодικότητα καὶ στοιχειώδεις δομές . . . . .	119
1.	Θεωρίες τῆς μορφῆς καὶ θεωρίες τῆς διερεύνησης . . . . .	120
2.	Περιορισμὸς τῆς παροχῆς ἀντίληψιμης πληροφορίας . . . . .	123
3.	Ἡ ἔννοια τῆς μορφῆς ὡς ἀποδομητικὴ τῆς πληροφορίας. Τὸ πιὸ δύσκολο πρὸς μετάδοση μήνυμα . . . . .	126
4.	Μορφές καὶ προβλέψεις . . . . .	132
5.	Τὰ ὑπερσημεῖα ὡς ἐπίπεδα τοῦ μηνύματος . . . . .	137
6.	Ἡ πληροφοριακὴ ἀνάλυση τῶν ὑπερσημείων . . . . .	142
7.	Ἡ πειραματικὴ ἀνάλυση τῶν ἐπιπέδων ὑπερσημείων . . . . .	145
8.	Περιοδικότητα καὶ προβλεψιμότητα . . . . .	149
9.	Φαινομενολογία τῆς ἀντίληψης περιодικότητας . . . . .	154
10.	Συμπεράσματα . . . . .	162
Γ'	Περιπτώσεις ἀπροσδιοριστίας στὴν ἀντίληψη καὶ συμβολικὴ δόμηση μέσω τῆς μνήμης . . . . .	165

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Μορφή και φόντο μέσα στο μήνυμα . . . . .	165
2.	Ἡ ἔννοια τοῦ θορύβου . . . . .	167
3.	Ὅρια στὴν κατ' αἰσθήση σύλληψη τῶν ὑλικῶν φαινομένων . . . . .	175
4.	Ἀποτελεσματικὴ χρῆση τῶν συμβόλων καὶ ἄρση τῶν οὐδῶν . . . . .	185
5.	Λειτουργία ἀπομνημόνευσης καὶ σύσταση τῶν δομῶν ἀντίληψης . . . . .	190
6.	Ἀπομνημόνευση καὶ πληροφορία . . . . .	195
7.	Συμπεράσματα . . . . .	200
Δ'	Ἠχητικὲς δομὲς καὶ μουσικὴ: τὸ ἡχητικὸ ἀντικείμενο . . . . .	205
1.	Κριτικὴ τῆς μουσικῆς θεωρίας . . . . .	206
2.	Ἀνάδυση τῆς ἡχητικῆς μορφῆς . . . . .	209
3.	Παράσταση τῆς χρονικῆς ὑπόστασης τοῦ ἤχου . . . . .	213
4.	Τὸ ἡχητικὸ ἀντικείμενο . . . . .	218
5.	Ἐνδιάμεσες δομὲς . . . . .	231
6.	Συμπεράσματα . . . . .	235
Ε'	Σημασιακὴ πληροφορία καὶ αἰσθητικὴ πληροφορία . . . . .	238
1.	Ἐνα φαινομενικὸ παράδοξο στὴ θεωρία τῆς πληροφορίας . . . . .	238
2.	Ἐπαρξὴ δύο τύπων πληροφορίας . . . . .	242
3.	Σημασιακὴ καὶ αἰσθητικὴ πληροφορία . . . . .	245
4.	Καθ' ὑπόταξιν διάταξιν τῶν δομῶν στὰ ἡχητικὰ μηνύματα . . . . .	256
5.	Διάκριση τῶν δύο τύπων πληροφορίας . . . . .	265
6.	Οἱ μελωδικὲς μακροδομὲς . . . . .	277

7.	Ἀλληλεπίδραση μεταξύ τύπων πληροφορίας καὶ μακροδομῆς . . . . .	283
8.	Ἡ πληροφοριακὴ ἀρχιτεκτονικὴ τοῦ ἔργου τέχνης . . . .	295
9.	Συμπεράσματα . . . . .	304
Γ'	Ποιητικὴ βασισμένη στὴν πληροφορία. Δομὴ τοῦ ποιητικοῦ μηνύματος καὶ ἐπίπεδα τῆς αἰσθητικότητος .	314
1.	Δομῆς τῆς πληροφορίας καὶ ποιητικὸ μῆνυμα . . . . .	315
2.	Ποιητικὴ σύνθεση σὲ ἐνιαῖο ὄλον καὶ μηχανῆς . . . . .	320
3.	Γιὰ τὴν ποιητικὴ ἀπόβλαυση . . . . .	323
4.	Οἱ γλωσσολογικῆς δομῆς . . . . .	325
5.	Οἱ ἠχητικῆς δομῆς . . . . .	329
Ζ'	Πολλαπλὰ μηνύματα καὶ δομικὴ αἰσθητικὴ . . . . .	334
1.	Ἐπαρῆ καὶ κατάταξη τῶν πολλαπλῶν μηνυμάτων . . .	334
2.	Τρόποι δόμησης τῶν πολλαπλῶν μηνυμάτων . . . . .	337
3.	Δομικοὶ νόμοι τοῦ πολλαπλοῦ μηνύματος . . . . .	345
4.	Ἐξέλιξη τοῦ ρετσιτατίβου καὶ κατανοησιμότητα . . . .	350
5.	Μετάβαση ἀπὸ τὴν αἰσθητικὴ στὴ φαινομενολογία τῆς ἀντίληψης . . . . .	357
6.	Συμπεράσματα . . . . .	358
Η'	Συμπέρασμα — Φιλοσοφικὴ ἀξία τῆς θεωρίας τῆς πληροφορίας . . . . .	361
1.	Ἐπιχειρηματικὴ διάσταση τῆς ἐπικοινωνίας . . . . .	361
2.	Κριτικὴ τῆς θεωρίας ποὺ παρουσιάσαμε . . . . .	365
3.	Τὰ θεμελιώδη συμπεράσματα . . . . .	368

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4. Αισθητική μεθοδολογία . . . . .	375
5. Ίσχυς μιᾶς πληροφοριακῆς θεωρίας τῆς ἀντίληψης . . .	380
6. Φιλοσοφικὴ ἀξία τῆς θεωρίας τῆς πληροφορίας . . . .	385
Βιβλιογραφία . . . . .	389
Δισκογραφία . . . . .	403
Εὔρετήριο προσώπων . . . . .	409