



Άργος Τύπου
Από το 1911

Εταιρεία Διαχείρισης
Αποκομμάτων Τύπου

Πηγή: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ)
Ημερομηνία: 23/10/2003
Σελίδα: 42-43

ΤΑΣΕΙΣ & ΙΔΕΕΣ ΒΙΒΛΙΑ

ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Η μικροϊστορία του Οίκου Γερούση μέσα από τα αρχεία της εποχής

Μαρία-Χριστίνα Χατζηιωάννου:

**«Οικογενειακή στρατηγική
και εμπορικός ανταγωνισμός -
Ο οίκος Γερούση τον 19ο αιώνα».**

*Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης,
Αθήνα 2003, σελ. 324, τιμή 20 ευρώ.*

Ενα βιβλίο που διερευνά τους μηχανισμούς της εμπορευματικής οικονομίας και της επιχειρηματικής στρατηγικής του μικρού κεφαλαίου, το οποίο σε μεγάλο βαθμό σπριζόταν στην αγροτική παραγωγή.

Η διερεύνηση αυτή γίνεται μέσα από τη μικροϊστορία του οίκου Γερούση, αντιπροσωπευτικού μιας ομάδας μεσαιών εμπόρων που δραστηριοποιήθηκαν τον 19ο αιώνα στο θαλάσσιο εμπόριο της ανατολικής Μεσογείου. Η μελέτη σπριζεται σε αρχαιακό υλικό για τρεις γενιές των Γερούση, που η εμπορική δράση τους καλύπτει σχεδόν ολόκληρο τον 19ο αιώνα.

Ο εμπορικός οίκος Γερούση συστήθηκε πριν από την ελληνική επανάσταση του 1821, στη Σύμρνη και στην Τεργέστη. Ο αρχικός οικογενειακός πυρήνας κληροδότησε στα τρία αδέρφια, που πρωταγωνιστούν και στο διασωθέν αρχείο, το εμπορικό κεφάλαιο, που αποτελούνταν από ρευστό, ένα δίκτυο εμπορικών προσωπικών σχέσεων και την απαραίτητη τεχνογνωσία που ο οίκος είχε αποκτήσει από τις διεθνείς του συναλλαγές.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι αδελφοί Γερούση ανέπτυξαν το εμπορικό τους δίκτυο στα χρόνια 1825-1835, αξιοποιώντας

την προηγούμενη εμπειρία των γονέων τους. Η αξιολογότερη εμπορική καινοτομία τους ήταν η εκμετάλλευση του διαμετακομιστικού λιμανιού της Σύρου στα δύσκολα μεταβατικά χρόνια, όταν διαμορφωνόταν το νεότερο ελληνικό κράτος.

Στη Σύμρνη, στη Σύρο και στην Τεργέστη οργανώνονται αξιόλογα δίκτυα προμηθειών που συντηρούν την εμπορική δραστηριότητα του οίκου Γερούση. Οι αδελφοί Γερούση διακινούν αγροτικά αγαθά και εμπορεύματα μεταποιητικών βιομηχανιών μέσα από διαφορετικούς και πολλούς κύκλους εμπόρων.

Οι εξαγωγές ανθούν, και μάλιστα προς την Τεργέστη είναι διπλάσιες από τις εισαγωγές που πραγματοποιεί ο οίκος Γερούση. Όταν οι πολιτικές εξελίξεις και η κοινωνική ρευστότητα θα πιέσουν τις δραστηριότητες των αδελφών Γερούση, αυτοί θα στραφούν στον συναλλαγματικό χώρο. Μετά το 1835, ο οίκος θα εγκατασταθεί στην Πάτρα, αλλά ο ανταγωνισμός από τους χιώτες και άγγλους εμπόρους θα τους οδηγήσει στο real estate, αφού θα επενδύσουν σε γη και ταυτόχρονα στη δυναμική εξαγωγική καλλιέργεια της σταφίδας. Η εισοδός τους στην εμπορική κοινωνία της Πάτρας θα τους διαφορφώσει διαφορετικά, αλλά θα επιφέρει και αλλαγές στις μεταξύ τους σχέσεις. Ενα συμπέρασμα που έχει σημασία είναι ότι αποκτούμε επιτέλους οπτικές της ιστορίας που αγνοούμε, μαθαίνουμε ότι ιστορία δεν είναι μόνο ό,τι γράφουν οι εφημερίδες και τα πολιτικά γεγονότα.

I. N. ΜΠΙΑΣΚΟΖΟΣ